



«Бaucентр» - это российская сеть гипермаркетов строительных и отделочных материалов формата DIY (Do It Yourself - сделай сам), площадью более 14 000 кв. метров и насчитывающих более 30 000 ассортиментных позиций.

Товар в наших гипермаркетах представлен в 9 отделах – напольные покрытия (линолеум, ковры и ковровые покрытия, паркет и ламинат, плинтус и аксессуары); декоративные материалы (обои, ткани, краски, оконная декорация); сантехника (инсталляционные материалы, мебель для ванных комнат, санитарная керамика, ванны и душевые кабины, сан. аксессуары); плитка; дерево (двери, ручки и замки, панели, подоконники и отливы, плитные материалы, кухни и столешницы); электрика (светильники, инсталляционные материалы, нагревательные маты и кабель, системы климатизации); стройка (гипсокартон и система сухого строительства, утеплители, строительная химия, кирпичи и блоки, кровля и системы водоотведения); техника (ручной и электроинструмент); сад и огород (живые и декоративные растения, инструменты, мебель, различные сезонные товары), поэтому гипермаркеты «Бaucентр» удовлетворяют весь комплекс потребностей, связанных с ремонтом, отделкой и строительством.

Компания была создана в Калининграде в 1994 году. Огромный опыт, который был накоплен сетью калининградских магазинов «Бaucентр» за эти годы, позволил расширить границы присутствия марки. Компания уже совершила запланированный выход на рынок строительных и отделочных материалов западносибирского и южного регионов России. Сейчас компания имеет 7 действующих торговых центров в городах Калининград, Краснодар, Омск. Кроме того в марте 2015 года запланировано открытие гипермаркета в г. Новороссийск.

В стратегических планах компании – создание национальной сети гипермаркетов строительных и отделочных материалов, в которую войдут 30 магазинов в крупных городах России, таких как Ростов-на-Дону, Новосибирск, Волгоград, Нижний Новгород, Кемерово, Екатеринбург, Челябинск, Уфа, Новокузнецк, Тюмень и Пермь. Общая площадь торговых центров составит более 400 тыс. кв. м. Все магазины «Бaucентр» будут иметь единый стиль оформления и работать по одному стандарту, обеспечивающему европейский уровень обслуживания клиентов.